

OMNICON

A quarter of a century of progress

Ein Vierteljahrhundert im Zeichen des Fortschritts

With products from Omnicon, wind power plants, bridges and many other structures stand on a firm foundation. They enhance the surfaces around the Eiffel Tower, and they turn run-of-the-mill paving blocks into real eye-catchers. In short: they add style, resistance and a longer service life to everything that is made of concrete. Products from Omnicon ensure outstanding quality that speaks for itself. This year the company in Denmark will be a quarter century old: so, it's time to look back.

Since 1995 ready to go

Thorsten Biallas made his dream come true already at the age of 29 and, in 1995, took the courageous jump to start his own business. A pioneering spirit and the objective of developing and implementing the companies own, creative ideas for concrete products was then and continues until today to be the motor of the Omnicon Group. Products for coloring concrete are to this day part of the classic performance spectrum of Omnicon A/S, headquartered in the Danish city of Sønderbørg. Two years later, the subsidiary Omnicon GmbH was founded

in the city of Handewitt near Flensburg, in the German state of Schleswig-Holstein.

Ever since, Steen Kristensen of Bencon DK has been at his side. His experience in the Danish concrete industry and the regional insights he has gained are indispensable for positioning and development on the Scandinavian market. In the past 25 years, the Omnicon team has always kept moving and was always ready to pick up on innovations and investments. "We learn from our mistakes and constantly develop," says the entrepreneur. Here, environment consciousness and sustainability play an increasingly larger role.

In 2005, the company's own production facility for iron oxide was erected in China on a green-field site, which therefore ensured independence in raw materials supply. "To confirm the leap of faith that our customers have placed in us, we have put an enormous effort into our projects from the very start. This is the only way to manufacture products cost-effectively," says Thorsten Biallas. Concrete color and admixtures are the basis for constant, reproducible quality and effective production.

Mit Produkten von Omnicon stehen Windkraftanlagen, Brücken und vieles mehr auf festem Fundament. Sie verschönern die Fläche um den Eiffelturm und sie machen aus schönen Pflastersteinen echte Hingucker. Kurzum: alles, was aus Beton gemacht wird, wird durch sie edler, widerstandsfähiger und langlebiger. Produkte der Omnicon sorgen für herausragende Qualität, die sich sehen lassen kann. In diesem Jahr wird das Unternehmen in Dänemark ein Vierteljahrhundert alt; also Zeit für einen Rückblick.

Seit 1995 am Start

Bereits mit 29 Jahren verwirklichte Thorsten Biallas seinen Traum und wagte 1995 den mutigen Sprung in die Selbstständigkeit. Eine Menge Pioniergeist und das Ziel eigene, kreative Ideen für Betonprodukte zu entwickeln und umzusetzen sind damals wie heute der Motor der Omnicon Group. Bis heute gehören Produkte für die Einfärbung von Beton zum klassischen Leistungsspektrum der Omnicon A/S mit Sitz im dänischen Sønderbørg. Zwei Jahre später wurde die Tochtergesellschaft Omnicon GmbH im schleswig-holsteinischen Hande-

witt bei Flensburg gegründet.

Ihm zur Seite steht seitdem Steen Kristensen von Bencon DK. Dessen Erfahrung in der dänischen Betonindustrie und die regionalen Erkenntnisse sind unerlässlich für die Positionierung und Entwicklung auf dem skandinavischen Markt.

In den letzten 25 Jahren ist das Team der Omnicon immer in Bewegung geblieben und zeigte sich innovativ- und investitionsfreudig. „Wir lernen aus unseren Fehlern und entwickeln uns ständig weiter“, sagt der Unternehmer. Dabei spielen Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit eine immer größer werdende Rolle.

2005 wurde die erste eigene Produktionsstätte für Eisenoxide in China „auf der grünen Wiese“ errichtet und so die Unabhängigkeit in der Rohstoffversorgung des Unternehmens gesichert. „Um den Vertrauensvorsprung unserer Kunden zu bestätigen, haben wir von Anfang an einen enormen Aufwand betrieben. Nur so lassen sich innovative Produkte ökonomisch produzieren“, sagt Thorsten Biallas. Gleichbleibende, reproduzierbare Qualität und die effektiven Produktionsprozesse sind dabei die Basis der Betonfarben und Zusatzmittel.



Products from Omnicon turn run-of-the-mill paving blocks into real eye-catchers
Produkte der Omnicon machen aus schönen Pflasterflächen echte Hingucker



The Omnicon company premises in Flensburg-Handewitt/Germany
Das Omnicon Firmengelände in Flensburg-Handewitt

Redefining concrete

“The construction material concrete has existed for thousands of years and is indispensable for the construction industry. Outstanding structures are built with it,” says Thorsten Biallas, who adds “Not all concrete is alike. Our objective is to define the construction material anew, again and again, and to make it fit for the future.”

The success of the company is reflected in growing demand and, accordingly, also in production volume and the number of employees. Concrete manufacturers from all over Europe and far beyond use products from Omnicon. Here, consultation and long-time after-sales support provide the strength of the company. “For us, providing our customers with consistent and high-quality support through all processes is part of it all,” enumerates the company’s owner one of the building blocks of his company philosophy. Members of the Omnicon team are permanently on location and train concrete products manufacturers from all over the world in the proper application of the Omnicon portfolio.

In the years that followed, the company’s organizational structures were built up worldwide. With the foundation of subsidiaries and branches (e.g., in Poland, Romania and Norway) fast regional reaction to customer demands is now possible. With its own Chinese company in Shanghai, the company is now able to make optimal use of local networks.

Later, to bundle competence and synergies, the construction materials testing laboratory BKS was added. Here, the company’s own developments are tested and evaluated, problems encountered by customers are analyzed and proposals for optimization worked out.

Based on these experiences and on closeness to customers, the Qavertec GmbH came into being, in 2009, in the course of around five years’ development time. With its internation-

ally patented measuring device Qaver, the company sets a milestone and represents a unique selling point. “With this technology, properties in the concrete that develop only later can be derived already in the fresh concrete,” explains Thorsten Biallas. This enables the customers to prevent claims and to adjust their mix designs.

The headquarters of the Qavertec GmbH is in Flensburg-Handewitt in Northern Germany.

New quality grade system

Another subsidiary since 2011 is OTE GmbH, which focuses on the development and manufacture of surface protection products for concrete products. “We want to durably maintain the aesthetics of concrete products – and that as resource-preserving as possible,” puts the company founder the principle in a nutshell. In this respect, too, concrete can take the edge over other construction materials in terms of value. With OTE GmbH, a quality grade system for classifying coated concrete products could be introduced for the first time – an absolute first in the concrete sector.

Today, the Omnicon Group is a medium-sized company that stands for personality and performance with a vision. Here, direct contact with the customers and identification with the product are the biggest assets of the strong team.

On board is Sönke Hansen, co-shareholder of Qavertec GmbH. Starting out as a student in process engineering, he now heads, in addition, the marketing of Omnicon Group worldwide, focusing on delivery reliability, customer-oriented service and professional consultation.” Our staff is given a high measure of personal responsibility and the right for co-determination,” says the salaried managing director. Flat hierarchies, communicative interaction and the Scandinavian way of being on a first-name basis ensure a productive and people-oriented work climate.

Beton neu definieren

„Den Baustoff Beton gibt es seit Tausenden von Jahren und er ist für die Bauindustrie unverzichtbar. Durch ihn entstehen herausragende Bauwerke“, weiß Thorsten Biallas und ergänzt „Beton ist nicht gleich Beton. Unser Ziel ist es den Baustoff immer wieder neu zu definieren und ihn zukunftsfähig zu machen.“

Der Erfolg des Unternehmens spiegelt sich in der steigenden Nachfrage und somit auch im Produktionsvolumen und der Mitarbeiterzahl wider. Betonhersteller aus ganz Europa und weit darüber hinaus verwenden Produkte der Omnicon. Stärke des Unternehmens ist dabei die Beratung und langfristige Betreuung. In den folgenden Jahren wurden die Strukturen weltweit aufgebaut. Die Gründung von Tochtergesellschaften und Niederlassungen (z. B. in Polen, Rumänien, Norwegen) ermöglicht nun ein regionales, schnelles Reagieren auf Kundenansprüche. Durch ein eigenes chinesisches Unternehmen in Shanghai besitzt das Unternehmen die Möglichkeit, die lokalen Netzwerke optimal zu nutzen.

Um Kompetenz zu bündeln und Synergien zu nutzen, kam später das Baustoffprüflabor BKS dazu. Hier werden eigene Entwicklungen geprüft und bewertet, Problemstellungen bei Kunden analysiert und Vorschläge für die Optimierung erarbeitet.

Aus diesen Erfahrungen und der Nähe zum Kunden entwickelte sich nach rund fünf Jahren Entwicklungszeit 2009 die Qavertec GmbH, die mit dem international patentierten Messgerät Qaver einen Meilenstein setzt und ein Alleinstellungsmerkmal darstellt. „Durch diese Technologie lassen sich bereits im frischen Zustand des Betons dessen spätere Eigenschaften ableiten“, erklärt Thorsten Biallas. So kann der Kunde Reklamationen verhindern und eine Verbesserung seiner Rezepturen erreichen.

Der Unternehmenssitz der Qavertec GmbH befindet sich im norddeutschen Flensburg-Handewitt.

Neues Qualitätsstufensystem

Eine weitere Tochtergesellschaft ist seit 2011 die OTE GmbH, die sich auf die Entwicklung und Herstellung von Oberflächenschutzprodukten für Betonwaren konzentriert. „Wir wollen die Ästhetik des Betonproduktes dauerhaft bewahren – und das möglichst ressourcenschonend“, bringt der Firmengründer das Prinzip auf den Punkt. Auch hier kann Beton gegenüber anderen Baustoffen an Wertigkeit gewinnen. Vorrauschaufende Einsatzmöglichkeiten und die Langlebigkeit der Produkte sind federführende Ziele für die Forschung und Entwicklung. Mit der OTE GmbH konnte erstmals ein Qualitätsstufensystem zur Klassifizierung von beschichteten Betonwaren eingeführt werden – ein Novum für die Betonbranche.

Die Omnicon Gruppe ist heute ein mittelständisches Unternehmen, das für Persönlichkeit und Leistung mit Profil steht. So ist der direkte Kontakt zum Kunden und die Identifikation mit dem Produkt das größte Kapital der starken Mannschaft.

Mit im Boot der Unternehmensgruppe ist Sönke Hansen, Mitgesellschafter der Qavertec GmbH. Angefangen als Student für Verfahrenstechnik, leitet er heute außerdem den Vertrieb der Omnicon Group weltweit und setzt dabei auf Liefertreue, kundenorientierten Service und fundierte Beratungsqualität. „Unsere Mitarbeiter bekommen ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitbestimmungsrecht“, so der angestellte Geschäftsführer. Flache Hierarchien, ein kommunikatives Miteinander und die skandinavische Du-Kultur sorgen für ein produktives und mitarbeiterfreundliches Betriebsklima.

CONTACT

Omnicon A/5
Stødagervej 6
6400 Sønderborg/
Denmark
☎ +49 461 48071-11
post@omnicon.de
www.omnicon.com